



# Apresentação ANIVEC

Associação Nacional das Indústrias de Vestuário, Confeção e Moda





## Percurso



- Situação atual
- Contexto ANIVEC/APIV
- Áreas de Atuação
- Eixos Estratégicos



## Situação Atual



- Setor composto por cerca de 6.000 empresas
- Mais de 100.000 trabalhadores
- Esmagadora maioria são pequenas e médias empresas
- Volume de Exportações no valor de 2,89 mil milhões de euros (aumento de 3,7%)



## Situação Atual



- A Europa foi o principal mercado das exportações portuguesas de vestuário em 2015, representando 91,2% do total dos envios das empresas do sector. Espanha, França, Reino Unido, Alemanha e Países Baixos ocuparam as cinco primeiras posições na lista dos maiores mercados do vestuário “made in Portugal”.
- Fora da Europa, os EUA lideram o top dos principais mercados do vestuário português, tendo mesmo aumentado as suas compras em 38%, para 79,5 milhões de euros, tendo agora uma quota de mercado de 2,8%.
- Em termos de crescimento em 2015, apesar de terem ainda uma contribuição diminuta, destaca-se, além dos EUA, a China, para onde a indústria de vestuário portuguesa vendeu mais 63,4%, atingindo um valor de 9,8 milhões de euros.



Contexto



# Missão

A ANIVEC/APIV é a associação de empregadores do setor do Vestuário, Confeção e Moda.

A ANIVEC possui como **missão**, consagrada no seu Estatuto, artigo 2.º do seu estatuto:

“Interna e externamente, a representação legal, a defesa, a gestão, a promoção e o estudo dos interesses socioeconómicos de todas empresas singulares e coletivas que exerçam quaisquer atividades:

- Categoria A – Confeção de vestuário em série
- Categoria B – Confeção de vestuário por medida, criadores de Moda (Designers)
- Categoria C – Todos os restantes tipos de Confeção
- Categoria D – Outras atividades afins ou complementares do sector de vestuário, Confeção e moda, quer a montante, quer a jusante, compreendendo-se nestas, também, a prestação de desserviços e/ou a comercialização dos produtos selecionados.



Contexto



A ANIVEC/APIV foi reconhecida  
Pessoa Coletiva de Utilidade  
Pública.

*Despacho Publicado no Diário da República, II Série, n.º116 19.05.1995*

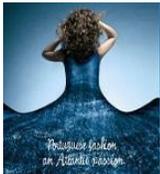


## Contexto



- ANIVEC tem origem nas corporações de alfaiates da Idade Média.
- Em 1933, estabelecem-se o Grémio dos Alfaiates do Norte, no Porto, e o Grémio dos Alfaiates do Sul, em Lisboa.

*No Porto existe ainda a Confraria de N<sup>a</sup> Senhora de Agosto e São Bom Homem que mantém o património da Capela dos Alfaiates, considerado monumento nacional a 15 de outubro de 1927, onde está a imagem de São Bom Homem, padroeiro dos Alfaiates.*



# Áreas de Atuação





## Áreas de Atuação



## Internacionalização

- Ações de deteção, estudo e análise de mercados e oportunidades de negócio
- Promoção e valorização do setor, da imagem das empresas e das marcas portuguesas
- Projetos de apoio à internacionalização
- Oportunidades comerciais
- Participação em feiras, missões e organização de eventos
- Identidade Setorial – Childrens Fashion from Portugal e Fashion Brands From Portugal



## Áreas de Atuação



- Atenção e vigilância tecnológica
- Explorar as condições para obtenção da mais recente tecnologia
- Participação em estudos de prospecção para o setor
- Promoção da competitividade (projetos privados e ações públicas)

Inovação e  
Tecnologia

CENIT

Universidades

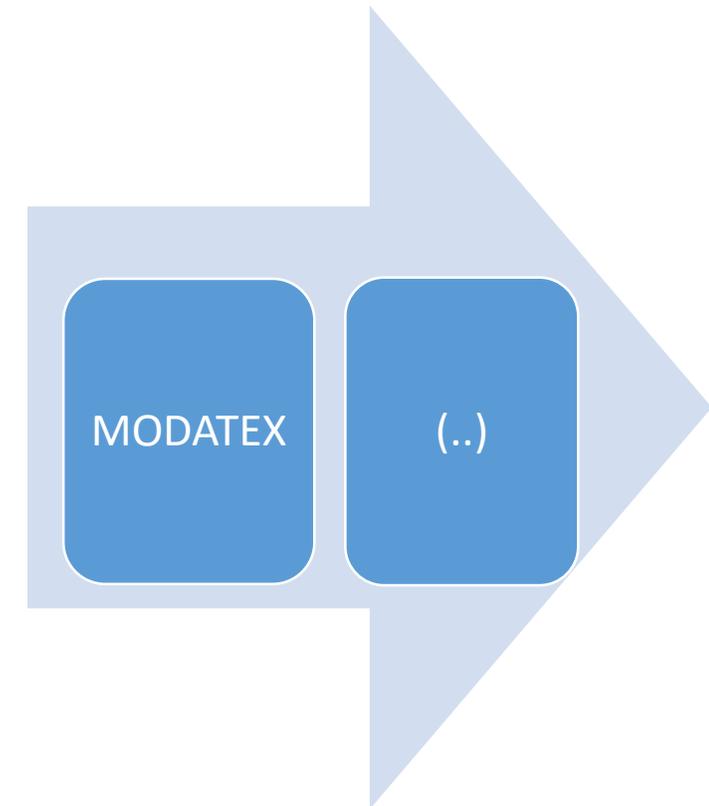
Centros  
Tecnológicos

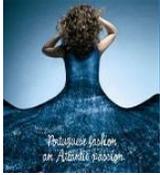


## Áreas de Atuação



- Enquadramento para a informação e rede de ligação do conhecimento para a empregabilidade
- Promoção da carreira e crescimento pessoal, social e profissional
- Alinhar à estratégia 2020 – O emprego e o aumento da empregabilidade, inclusivo e alavanca da coesão social





## Áreas de Atuação



- Celebração de convenções coletivas de trabalho
- Reuniões de comissões especializadas
- Serviços de consultoria jurídica
- Participação na legislação do trabalho
- Informação e esclarecimento às empresas



## Áreas de Atuação



Jurídico Legal

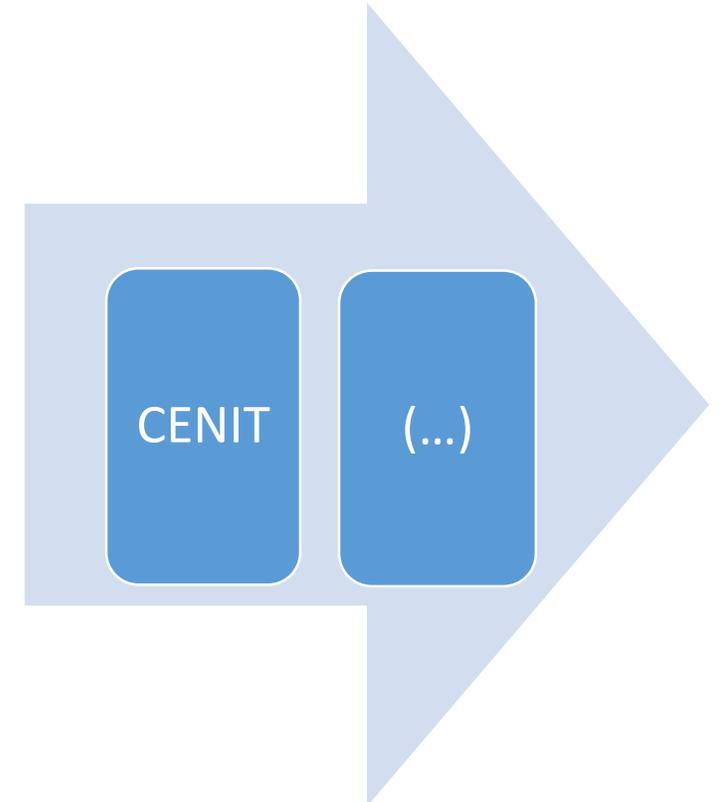
A ANIVEC/APIV considera que o atual Contrato Coletivo de Trabalho se revela como condição essencial ao desenvolvimento sustentado da economia e do país. Representa um incomensurável benefício económico para as empresas e ilustra um importante meio de regulamentação, evitando o aumento da conflitualidade social e o bloqueio do funcionamento das empresas, ajustando-se à realidade socio-laboral indo muito para além das matérias meramente salariais.

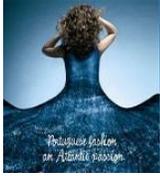


## Áreas de Atuação



- Recolha, compilação e tratamento de informação e dados Estatísticos
- Tratamento de indicadores
- Elaboração de pareceres e estudos

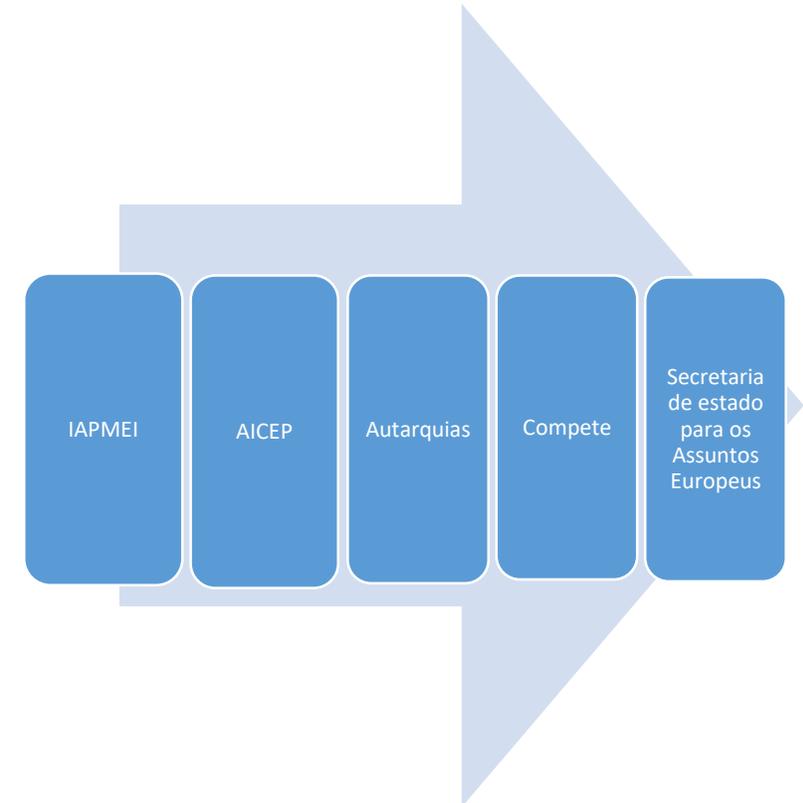


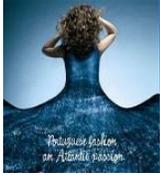


## Áreas de Atuação



A ANIVEC/APIV defende o princípio da não discriminação e da reciprocidade e vantagens mútuas, exigindo e impondo que a par do "comércio livre" seja também considerado os valores do "comércio equitativo", o que implica exigência do cumprimento de padrões ambientais e laborais pelos parceiros comerciais da União e fora da UE.



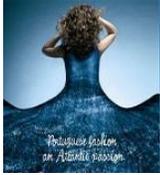


## Áreas de Atuação



Técnico e Moda

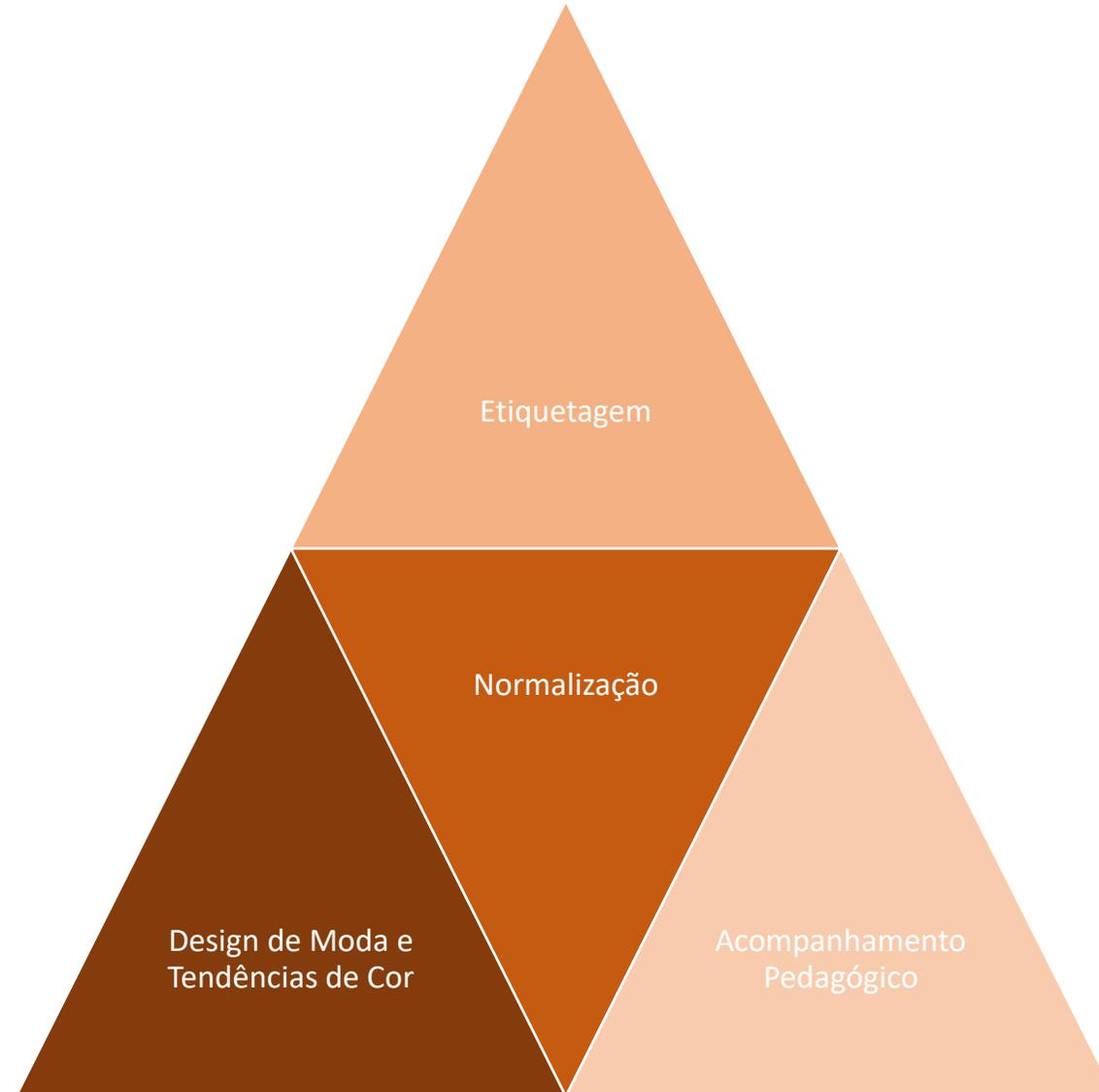
- Acompanhamento e consultoria de questões gerais sobre a indústria
- Acompanhamento e consultoria de tendências de design
- Acompanhamento e consultoria de questões específicas sobre etiquetagem, normalização, qualidade, ambiente, Segurança, Higiene e Saúde no trabalho, sistemas de gestão e licenciamento industrial



## Áreas de Atuação



Técnico e Moda





## Áreas de Atuação



Técnico e Moda

A ANIVEC/APIV Preside a Comissão Técnica Portuguesa de Normalização de Têxteis, contribuindo para os respetivos trabalhos no âmbito do Comité Europeu de Normalização (CEN - European Committee for Standardization) e da Organização Internacional de Normalização (ISO – International Organization for Standardization)

IPQ

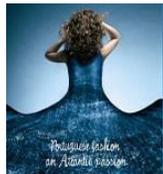
CITEVE



## Áreas de Atuação



ANIVEC/APIV é o único representante do GINETEX em Portugal. Os símbolos de conservação de têxteis são marcas registadas propriedade do GINETEX, representado em Portugal pela ANIVEC/APIV que tem a responsabilidade de promover a implementação dos símbolos, de conceder o direito de reprodução e utilização dos mesmos, assim como de controlar o seu uso.



## Áreas de Atuação



Os Símbolos de conservação do GINETEX são marcas registadas de reprodução protegida, propriedade do GINETEX – International Association for Textile Care Labelling ).

Os símbolos do GINETEX deram origem à Norma NP EN ISO 3758 – Têxteis Simbologia de etiquetagem de conservação.

Os símbolos de conservação não devem ser reproduzidos, emitidos ou usados sem permissão expressa por escrito do representante legal de cada país membro do GINETEX.

Países membro do GINETEX onde a etiquetagem de conservação é obrigatória: Áustria, Brasil, Eslováquia, Finlândia, Japão, Lituânia, Noruega, República Checa, Suécia.



## Áreas de Atuação



Técnica e Moda

A ANIVEC/APIV é o membro Português da INTERCOLOR

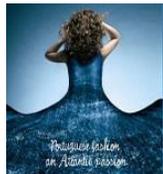


Os membros da INTERCOLOR são organizações nacionais de carácter não comercial, especializadas na coordenação de cores para Têxteis e Moda, e que desempenham essa missão nos seus países

As reuniões da INTERCOLOR realizam-se duas vezes por ano, tendo como objetivo a concertação de tendências, criando uma orientação útil tanto para a indústria como para numerosos ramos da produção têxtil, originando assim uma “paleta de cor”.



Centro de Formação Profissional  
da Indústria Têxtil, Vestuário,  
Confeção e Lanifícios



## Áreas de Atuação



Técnica e Moda



A ANIVEC/ APIV é o representante exclusivo de Portugal na INTERCOLOR desde 1990. Cada país é exclusivamente representado por uma única instituição, cuja candidatura é submetida à apreciação da Assembleia-geral e votada por unanimidade.

O MODATEX é desde outubro de 2012 a entidade executora, pelo que desenvolve a proposta portuguesa e representa a ANIVEC/APIV nestes encontros que se realizam 2 vezes por ano, organizados de forma rotativa entre os países membro e que constituem um fórum de discussão para a indústria da moda e do design.

A projeção da INTERCOLOR resulta da concertação das propostas de todos os países membro e baseia-se numa análise dos contextos macro e de cada país, dos valores, estilos de vida e ambientes transversais às diferentes realidades e mercados.

Mais informação em [www.intercolor.nu](http://www.intercolor.nu)



## Áreas de Atuação



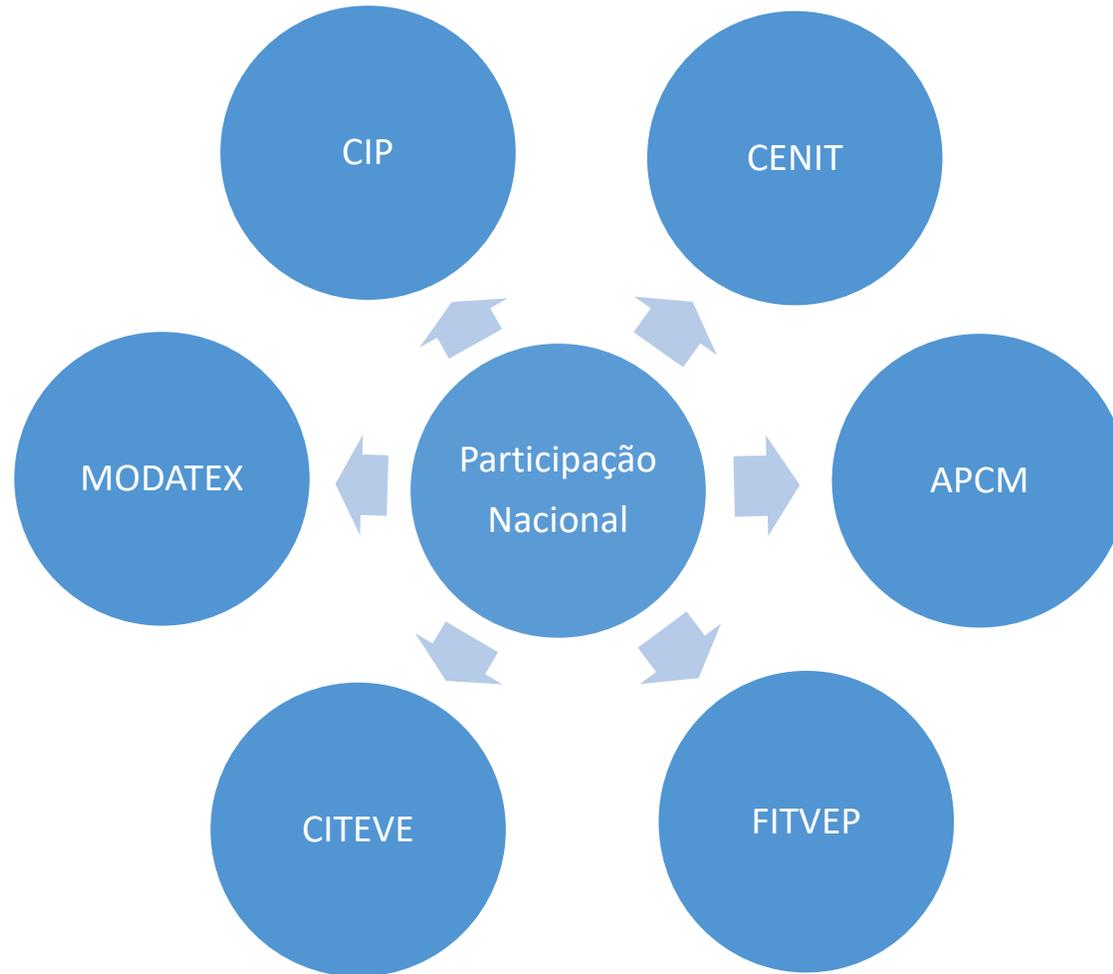
## Responsabilidade Social

O Desenvolvimento Sustentável e a Responsabilidade Social constituem também um pilar de referência do posicionamento da Associação no setor que representa.

Importa potenciar a competitividade do setor, pela consciencialização da necessidade das empresas adotarem estratégias de gestão alicerçadas nas vertentes sócio cultural, ambiental e humana, estimulando assim uma economia mais competitiva, enaltecida por uma atuação socialmente responsável.

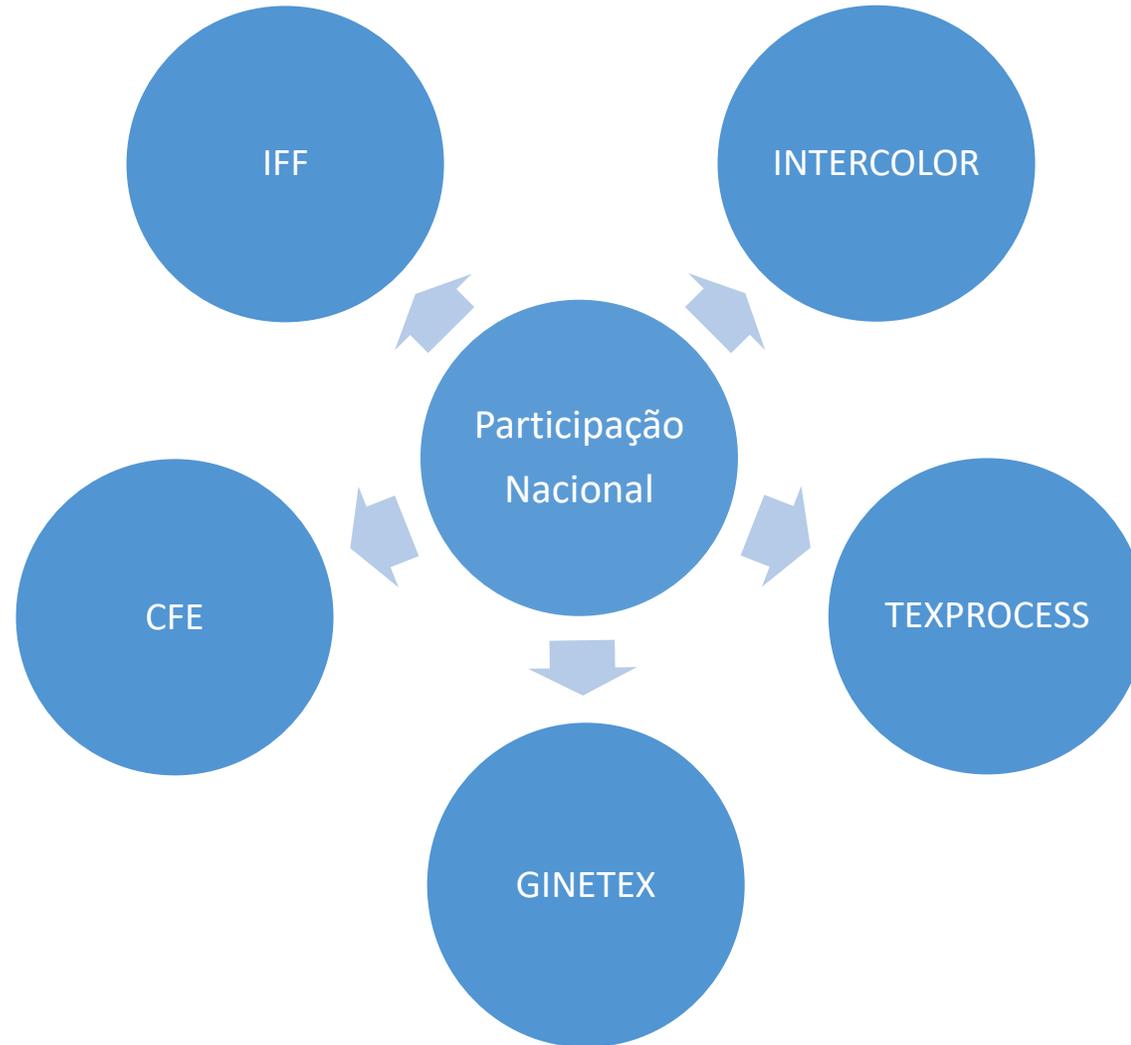


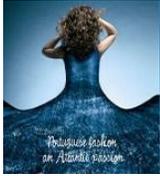
# Áreas de Atuação





# Áreas de Atuação





## Eixos Estratégicos



# Visão

A ANIVEC pretende, com base na missão e competências atribuídas, contribuir para a prossecução das atribuições nos domínios Legal, de defesa, de Gestão e Promoção e Estudo dos Interesses Socioeconómicos das empresas, suas associadas, Perspetivando o Progresso e a Valorização do Setor do Vestuário, Confeção e Moda



Eixos Estratégicos



# Visão



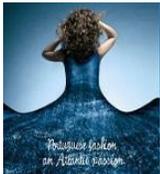
Empresas Associadas



Ligação Externa



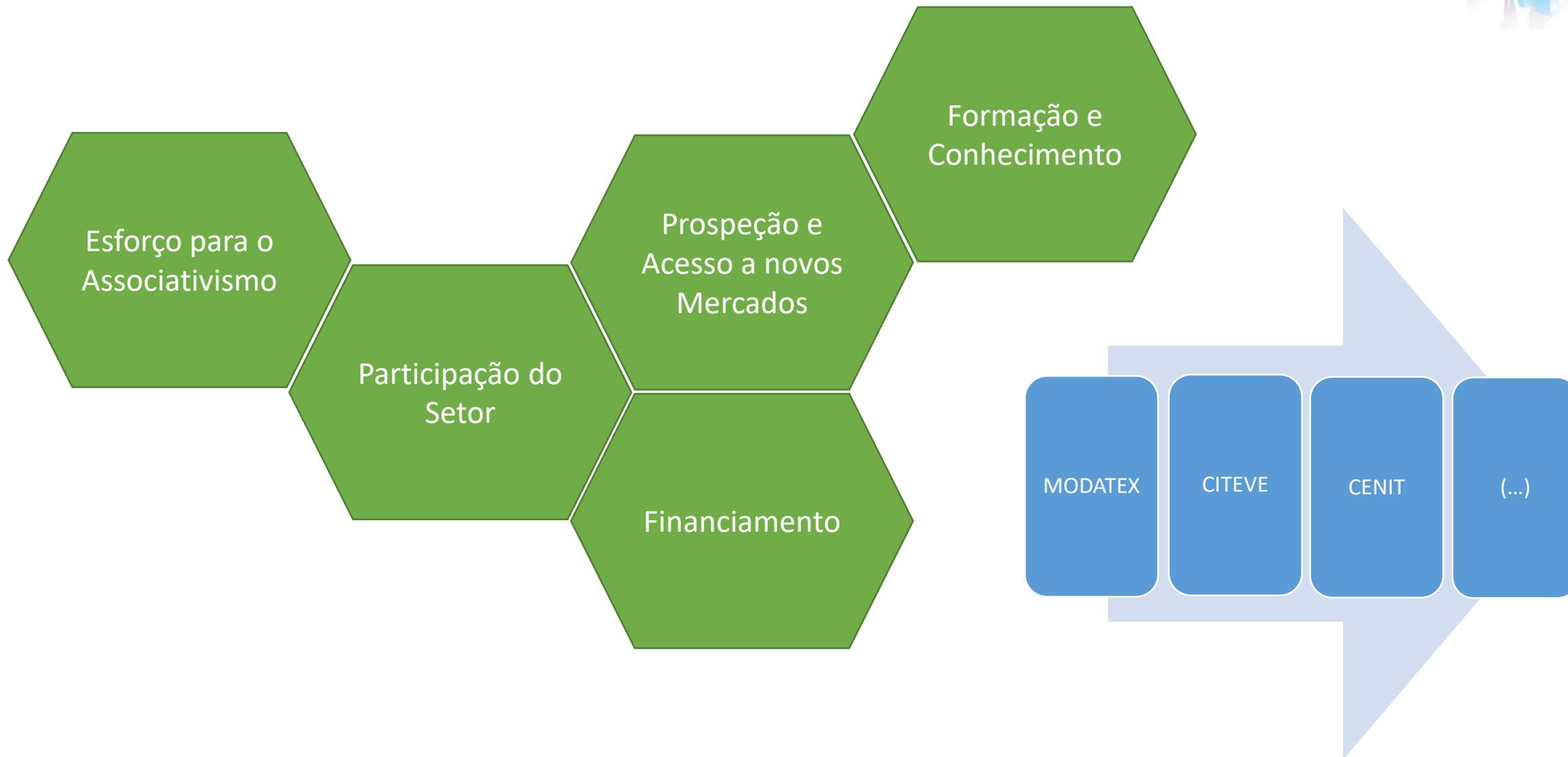
Organização Interna

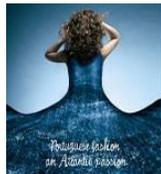


## Eixos Estratégicos



# Visão





Eixos Estratégicos



Visão

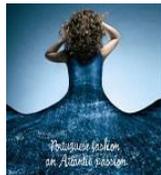


Jornal **Têxtil**

**cenit.**



FASHION UP .PT



## Eixos Estratégicos



# Visão



## Jornal Têxtil

CENIT | DIRETOR MANUEL LOPES TEIXEIRA  
ANO XVIII | MENSAL | 3,70€

N.º 201 | DEZEMBRO 2015  
ASSINATURA ANUAL 39,75€



Página 24

**CRIVATI**

### Throttleman renasce

Peças mãos da Olivedi, a marca de vestuário portuguesa ganhou um novo fôlego após o processo de insolvência. António Arche, o administrador da falida da Trefa, está empenhado em dar uma oportunidade à Throttleman mantendo os pés na terra e os olhos no horizonte para crescer.

Página 27

**SCARLE**

### Tecnologia dá ideias

A Gerber Technologies reuniu com os clientes em Las Vegas para debater e descartar novas soluções ao serviço da indústria têxtil e vestuário. Na Ideation 2015, a multinacional de origem americana revelou as novas versões dos seus softwa-

res, apresentou exemplos de sucesso que estão a inspirar o sector e preparou o futuro, num diálogo que pretende continuar no próximo ano, em Miami, e para o qual as empresas portuguesas estão já convidadas.

Página 28

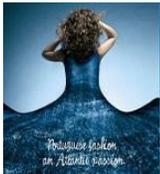
**INVOZAR**

### Inverno a cores

Num reflexo da mudança na forma como os consumidores se definem e interagem uns com os outros, as cores para a estação fria de 2017/2018 afastam-se do pop e suscitam-se pa- respaillar esta nova realidade, pin- tada em tons neutros e témeos.

O JORNAL TÊXTIL tem 18 anos de existência e é distribuído mensalmente por cerca de 4.000 assinantes (preço anual da assinatura de 39,75 euros). Cerca de 60% dos subscritores abrangem os subsectores da indústria têxtil e do vestuário ou com ligação relevante à mesma e quadros do sector, enquanto que 40% são entidades ou pessoas ligadas aos sectores do retalho e da moda.

Fonte: CENIT



## Eixos Estratégicos



# Visão

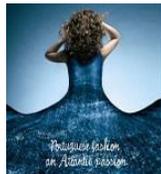


O [www.portugaltexil.com](http://www.portugaltexil.com) possui cerca de **13.000** subscritores a receber a sua newsletter diária, sendo que mais de 20% são estrangeiros, nomeadamente de Espanha, França e América Latina (Brasil, México, Argentina, ...).

The screenshot shows the website's navigation bar with categories: NOTÍCIAS, EMPRESAS, EVENTOS, OPORTUNIDADES, ESTUDOS, JORNAL TÊXTIL, and FASHIONUP.PT. Below the bar, there are several news articles:

- Retalho**: Tomar o pulso ao vestuário e calçado (29 Jan, 2016). A cena athleisure a assumir-se cada vez mais promocional, o retorno dos benefícios da racionalização dos espaços físicos e o tráfego em loja a dar continuidade à sua trajetória de queda à medida que os consumidores apostam cada vez mais no online estão entre as 10 previsões que deverão moldar os sectores do vestuário e do calçado dos EUA em 2016.
- Destaque**: Em defesa do vestuário (18 Jan, 2016). A dinamização do sector de vestuário e a defesa dos interesses dos industriais estão no topo das prioridades do novo presidente da ANIVEC, César Araújo, num projeto que pretende ainda abordar questões como a negociação do TTIP, a caracterização das PMES, o contrato coletivo de trabalho e a expansão para novos mercados.
- Destaque**: Vestuário soma mais 2,6% (11 Dez, 2015). Nos primeiros 10 meses do ano, as
- Destaque**: Vestuário dá força à indústria (19 Nov, 2015). A indústria de vestuário voltou a mostrar a
- Mais vistas**:
  - O exemplo vem da Zara (24 Dez, 2015)
  - Valérius compra Concreto (5 Nov, 2015)
  - A revolução da Penteadora (19 Jan, 2016)
  - Primark imparável (5 Nov, 2015)

Fonte: CENIT



## Eixos Estratégicos



# Visão



Publicada desde 2012, a revista fashionup.pt tem como propósito divulgar a moda nacional em Portugal e no estrangeiro, promovendo, assim, as marcas e os designers portugueses. Tem uma versão impressa e uma versão online, disponível no website [www.fashionup.pt](http://www.fashionup.pt).

Fonte: CENIT



## Eixos Estratégicos



# Visão



ANIVEC | APICCAPS APRESENTAM

casa da música

**26 DEZ**  
Sábado 18:00

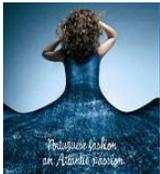
**CONCERTO DE NATAL**  
TwoPianists : NINA SCHUMANN & LUIS MAGALHÃES  
A FAVOR DO IPO-PORTO

Promotores: ANIVEC, APICCAPS

Mecenas: Liberty Seguros

Apoios: Ponto, Imperfect, GVA

casademusicas.com/pt/igordal/ANIVEC\_eventos@anivec.com | 351 215 517



## Eixos Estratégicos



# Visão





## Referências



Visite-nos em:

<http://www.anivec.com/>

<https://www.facebook.com/ANIVEC.APIV>

<http://www.childrensfashionfromportugal.com/>

<http://www.fashionbrandsfromportugal.com/>

Tel. / Phone +351 226165470

Email: [info@anivec.com](mailto:info@anivec.com)